

daniela
tirado



Sobre mí

Ingeniera Multimedia con experiencia en desarrollo web estratégico en WordPress y Shopify. He trabajado con marcas, ecommerce y agencias ayudándolos a optimizar su presencia digital, mejorar conversiones y automatizar procesos comerciales. Combino diseño, desarrollo y marketing para crear soluciones enfocadas en resultados medibles.





Desarrollo Web

- WordPress (Elementor, WooCommerce)
- Shopify (Liquid, personalización avanzada)
- Optimización de velocidad
- SEO técnico
- Integraciones API



Ecommerce & Automatización

- Shopify Flow
- Email Marketing (Klaviyo / Mailchimp)
- Integración Siigo + Shopify
- Estrategias post-venta
- CRO (Optimización de conversión)



Marketing Digital

- Meta Ads
- Google Ads
- Embudos de venta
- Estrategias de lanzamiento
- Análisis de métricas



Formación

Colegio Nuestra Señora de la Anunciación

Bachiller técnico: Especialidad en sistemas con articulación con el SENA

Universidad Autónoma de Occidente

Ingeniería de Multimedia

Universidad Autónoma de Occidente

Especialización en gerencia de la productividad e innovación.

Crehana - Universidad de Ingeniería y Tecnología del Perú

MicroDegree para UX/UI Designer

Universidad Autónoma de Occidente

Diplomado en Marketing Digital

Hubspot Academy

HubSpot CMS for Developers

Experiencia

Web Master – Inversiones Orbitapps

2019 – 2020

- Diseño y desarrollo de sitios web en HTML, CSS y JavaScript con enfoque en experiencia de usuario y rendimiento.
- Desarrollo y personalización de WordPress (páginas y plugins).
- Implementación de ecommerce en Shopify y optimización SEO técnico.
- Automatización de procesos de marketing y email marketing mediante HubSpot.
- Optimización de estructuras web para mejorar posicionamiento orgánico y conversión.

Diseñadora Gráfica – Corporación Talentum

2020 – 2021

- Lideré el diseño gráfico integral del proyecto Talentum Line, desarrollando identidad visual y piezas digitales.
- Investigación de usuarios para optimizar la experiencia digital en proyectos institucionales.
- Participación en el desarrollo y optimización de sitios web gubernamentales (.gov.co) enfocados en talento y transformación digital.
- Colaboración en procesos de diseño centrado en usuario para plataformas institucionales.

Web Designer – Acsendo (Luego Crehana)

2021 – 2022

- Diseño de landing pages estratégicas orientadas a captación y conversión.
- Desarrollo de aplicaciones web enfocadas en generación de leads.
- Construcción de buyer persona e investigación de mercado para campañas digitales.
- Implementación de flujos de automatización y estrategias de email marketing con HubSpot.
- Planeación y ejecución de estrategias SEO y SEM para mercados B2B y B2C.

Experiencia

Web Master – WD Estudios

2023

- Diseño y desarrollo de soluciones web y aplicaciones personalizadas para clientes en distintos sectores.
- Investigación de usuarios y construcción de buyer persona para optimizar experiencia digital y conversión.
- Desarrollo de sitios en WordPress, Shopify y Drupal con enfoque en rendimiento y escalabilidad.
- Personalización avanzada mediante desarrollo de plugins y funcionalidades a medida en WordPress.
- Implementación de ecommerce en Shopify, WooCommerce y VTEX.
- Desarrollo frontend y personalización de funcionalidades utilizando HTML, CSS, JavaScript, Liquid, React y Python.

Web Master –Espacio Digital

2023

- Garantizar la viabilidad técnica de diseños UI/UX para proyectos web y ecommerce.
- Desarrollo y personalización avanzada en WordPress y Shopify (temas, plantillas y funcionalidades).
- Implementación de filtros, hooks y modificaciones estructurales en WordPress.
- Desarrollo de plantillas personalizadas y optimización de código para mejorar rendimiento.
- Trabajo con múltiples CMS y frameworks (WordPress, Shopify, Magento).
- Integración de soluciones técnicas utilizando HTML, CSS, JavaScript, PHP, Liquid y Python.

Experiencia

Web Master – Dermaly Laboratorio SAS

2024

- Desarrollo y optimización de ecommerce en Shopify para marca DTC del sector skincare.
- Implementación de mejoras en experiencia de usuario (UX) alineadas a identidad de marca y conversión.
- Adaptación responsive y compatibilidad multiplataforma para garantizar rendimiento en todos los dispositivos.
- Colaboración con equipo de diseño para traducir conceptos visuales en páginas funcionales y orientadas a venta.
- Investigación y pruebas de usuario para mejorar usabilidad y performance del sitio.

Web Designer – Dropi SAS

2024 – 2026

- Administración y optimización continua de sitios en WordPress, asegurando estabilidad, rendimiento y escalabilidad.
- Implementación de estrategias SEO técnico para mejorar visibilidad y posicionamiento orgánico.
- Diseño e implementación de flujos de usuario para nuevas funcionalidades del producto.
- Mantenimiento y evolución del sistema de diseño para garantizar coherencia visual y funcional.
- Desarrollo de interfaces intuitivas alineadas con objetivos de negocio y experiencia del usuario.
- Validación técnica e implementación de mejoras junto al equipo de producto y desarrollo.

Experiencia

Fundadora & Ecommerce Strategist – Daniela Tirado Studio

2025 – Actuaidad

- Dirección estratégica y ejecución de proyectos de desarrollo web y ecommerce en Shopify y WordPress para marcas nacionales e internacionales.
- Diseño y construcción de tiendas online enfocadas en conversión, escalabilidad y experiencia de usuario.
- Implementación de automatizaciones comerciales, integraciones técnicas y optimización SEO técnico.
- Gestión de estrategias digitales orientadas a performance (Meta Ads, embudos de conversión y post-venta).
- Acompañamiento a marcas y emprendedores en procesos de estructuración y crecimiento digital.

Docente – Universidad Autonoma de Occidente

2025 – Actuaidad

- Formación en desarrollo web, ecommerce y herramientas digitales orientadas a negocio.
- Dirección de proyectos académicos con enfoque práctico y aplicado.
- Integración de metodologías activas para el desarrollo de soluciones digitales reales.
- Acompañamiento en investigación aplicada y experiencia de usuario.

Formación Independiente / Cursos Especializados

2025 – Actuaidad

- Diseño y ejecución de cursos prácticos sobre Shopify, WordPress y Dropshipping.
- Formación en estructuración de ecommerce, automatización y estrategias digitales.
- Mentoría a emprendedores en procesos de creación y optimización de tiendas online.
- Desarrollo de material académico y metodologías orientadas a aprendizaje aplicado.

Portafolio

No solo desarrollo sitios web.

Construyo ecosistemas digitales pensados para vender, escalar y optimizar procesos.

A través de Daniela Tirado Studio, acompaño marcas en la creación de ecommerce y plataformas digitales donde el diseño, la tecnología y el marketing trabajan en conjunto para generar resultados medibles.

[Visita mi portafolio aquí](#)



¿Hablamos?

hola@danielatiradostudio.com

[Haz click aquí para agendar una reunión](#)

322 6258475